

Social Media Planung - so einfach geht's

Workbook

Inhalt:

1. Definiere dein übergeordnetes Ziel	Seite 2
2. Deine Jahresthemen	Seite 3
3. Deine Formate	Seite 5
4. Deine Planung	Seite 6
5. Umsetzung	Seite 8
6. Wie geht es weiter?	Seite 9

1. Definiere dein übergeordnetes Ziel

Ein übergeordnetes Ziel gibt den Rahmen vor, an dem du jeden Post messen kannst. Außerdem gibt es dir die Möglichkeit, nach einem gewissen Zeitraum zu überprüfen, ob deine Maßnahmen auch die gewünschte Wirkung erzielt haben.

Zumeist drehen sich diese Ziele um

- Reichweite,
- Aufbau deiner Community,
- Interaktion,
- Markenbekanntheit,
- Verkauf,
- Förderung der Kundenloyalität,
- Kennenlernen der Zielgruppe.

Viele dieser Ziele lassen sich in Zahlen abbilden. Aber Zahlen sind nicht alles, denn eine große Reichweite ist kein Garant für mehr Erfolg. Du kannst dir auch ein qualitatives Ziel setzen.

Dein Ziel:

2. Deine Jahresthemen

A: Für welche Themen stehst du?

Mit welchen Themen möchtest du deine Kompetenzen und Leistungen, deine Arbeitsweise und Einstellung zeigen?

Deine Themen:
1.
2.
3.
4.
5.

B: Auf welchen Plattformen möchtest du präsent sein?

Schreib die Plattformen auf und vergib dann deine Priorität:

- Auf welcher Plattform fühlst du dich am wohlsten?
- Wo bist du neu und hast noch zu lernen?
- Auf welcher findest du deine Kunden?
- Welche passt am besten zu deinen Themen?

Plattformen:	Priorität:

4. Deine Planung

Wenn du Karteikarten bei der Hand hast, kannst du jede mit einem deiner Formate als Überschrift benutzen.

Du kannst dafür aber auch die nächste Seite verwenden.

Format:	Datum

Format:	Datum

Format:	Datum

Format:	Datum

Format:	Datum

Format:	Datum

Format:	Datum

Format:	Datum

5. Die Umsetzung

Nur ein umgesetzter Plan ist ein guter Plan!

Mach dir die Umsetzung so einfach wie möglich, damit du sie verbindlich einzuhältst.

Beantworte für dich folgende Fragen:

- Wann nimmst du dir regelmäßig Zeit für deine Planung?

- Wie möchtest du deine Planung festhalten und welches Tool wählst du dafür?

- Wie viel Zeit reservierst du wöchentlich für die Umsetzung?

- Wann ist der günstigste Zeitpunkt, deine Postings zu erstellen?

Im letzten Schritt versiehst du jedes deiner Postings mit einem Termin.

Plane am besten für einen Monat im Voraus.

6. Wie geht es weiter?

Gratuliere! Du hast deine Social Media Posts für einen Monat geplant und die besten Voraussetzungen für die Umsetzung geschaffen.

Das ist ein gutes Gefühl, oder?

Hast du noch Fragen zum Thema Social Media Planung?

Dann kannst du Sie mir per Mail (monika.kraeftner@freiweg.at) schicken, mich über Facebook kontaktieren (<https://www.facebook.com/www.freiweg.at>) oder deinen Kommentar direkt zum Blogbeitrag ([Social Media Planung - so einfach geht's!](#)) hinzufügen.

Alle Rechte vorbehalten.

Freiweg | Monika Kräftner
Webtext, Social Media Marketing, Content Management
www.freiweg.at
<https://freiweg.at/impressum/>