



270 CONTENT-IDEEN + CHATGPT PROMPTS

Für kleine, familiengeführte Hotels

INHALT

01	Vorweg	08	Wellness & Wohlfühlen
02	Content-Marketing	09	Was andere über uns sagen
03	Storytelling	10	Die Region
04	Werte, Versprechen, Philosophie	11	Anleitungen
05	Team	12	Hot News
06	Wohnen & Schlafen	13	Interaktion fördern
07	Essen & Trinken	14	Bonus: Prompts für ChatGPT

1 VORWEG

75 % aller Reisenden beginnen die Recherche für ihren nächsten Urlaub mit einer Suchmaschine.



Buchungsplattformen und Hotelketten investieren seit Jahren viel Geld, um ihre Online-Präsenz zu stärken.

Wie können kleine, familiengeführte Hotels mit vergleichsweise kleinen Budgets und knappen Personalressourcen diesem Trend noch etwas entgegensetzen?

Die gute Nachricht: Klein zu sein ist im Content-Marketing kein Nachteil. Es eröffnet Möglichkeiten, die genutzt werden können. Denn mit dem Charme, Charakter und der Flexibilität der Kleinen können die Großen nicht konkurrieren.

Die Voraussetzungen für Online-Sichtbarkeit sind

- eine für Suchmaschinen optimierte Webseite,
- lebendige und attraktive Social-Media-Accounts,
- ein Google-Business-Profil und
- Profile bei Buchungs-Plattformen.

Um Reiselust zu wecken, bedarf es keiner großen Budgets, sondern kreativer Ideen. Zu diesen möchte dich dieses Booklet inspirieren.

2 CONTENT-MARKETING

Lass mich raten: Du denkst bei Content Marketing ausschließlich an Social Media?

Das ist zwar naheliegend, aber nicht alle haben die Kapazitäten, Instagram & Co in der Frequenz und Qualität zu bespielen, die notwendig wäre, um eine entsprechende Wirkung zu erzielen.

Die Content-Vorschläge in diesem Booklet lassen sich deshalb auch auf

- Newsletter
- Blog
- Hauszeitung
- Pressearbeit oder
- YouTube

anwenden.

Es eignen sich nicht alle Themenvorschläge für jedes Hotel. Entscheide basierend auf deiner Positionierung, welche Inhalte passen.

Wenngleich in diesem Booklet Themen und Ideen im Vordergrund stehen, so entwickeln diese erst eingebettet in eine konsequente **Content-Strategie** ihre Kraft. Überlege, was zu deiner Zielgruppe und deinem Ziel passt.

Einen Punkt möchte ich dir am Schluss noch ans Herz legen: **Plane deine Inhalte vorab**, damit dich das Tagesgeschehen nicht einholt und du konsequent deiner Strategie treu bleibst.



3 STORYTELLING

Ich kann dir hier keine Einführung in Storytelling liefern, weil es in diesem Booklet um Content-Ideen und nicht ihre Umsetzung geht. **Aber: Storytelling ist eine Kompetenz, die du unbedingt entwickeln solltest.**

Gäste wollen sich inspirieren und begeistern lassen. Um das zu erreichen, ist Storytelling das Mittel der Wahl.

Es gibt kaum eine Branche, die besser für Storytelling geeignet ist als der Tourismus.

Es lohnt sich, in der alltäglichen Arbeit Geschichten aufzuspüren. Das muss nichts Großes sein. Viele kleine ergeben eine große Geschichte.

Am besten, du setzt deine „Storytelling-Brille“ auf, wenn du dich wieder einmal auf die Suche nach Content machst.

So, jetzt geht es endlich mit den Content-Ideen los!



4 WERTE, VERSPRECHEN, PHILOSOPHIE

1 Wie es dazu kam, dass wir heute ...

2 Unsere Mission zeigt sich daran, dass ...

3 Es ist typisch für uns, dass ...

4 Es passt nicht zu uns, dass ...

5 Meilensteine, die uns geprägt haben, sind ...

6 Was wir seit Generationen gleich/anders machen, ist ...

7 Hier trifft bei uns Tradition auf Moderne ...

8 Hier trifft bei uns Urbanes auf Ländliches ...

9 Darauf verzichten wir aus gutem Grund ...

10 Darauf verzichten wir auf keinen Fall ...

11 Wir sind davon überzeugt, dass ...

12 Das ist uns wichtig, weil ...

13 Wenn wir durchs Haus gehen, fühlen wir ...

14 Wenn wir unsere Lieblingsfarbe sehen, fühlen wir ...

15 Lieblingsplätze und warum wir uns dort gerne aufhalten ...

16 Lieblingsaussicht, weil ...

17 Warum bio/regional/einfach/traditionell/international ...

18 So leben wir Nachhaltigkeit ...

19 So erweitern wir unseren Horizont ...

20 Unsere Herzenswünsche für ...

21 Das unterstützen wir, weil ...

22 Das tun wir, um selber Energie zu tanken ...

23 Renovierungen und Neuerungen (Tagebuch)

24 Unser Designkonzept und die Umsetzung im Detail ...

25 Planungs- und Umsetzungspartner vorstellen ...

26 Unsere Verbundenheit mit der Region ...

4 WERTE, VERSPRECHEN, PHILOSOPHIE

27 Top 5 Gründe, warum Gäste gerne wiederkommen ...

28 Was unsere Familie ausmacht ...

29 Familienmitglieder vorstellen ...

30 Wenn XY nicht gewesen/passiert wäre, dann ...

31 Wir tragen Verantwortung für ...

32 Wir feiern, dass wir ...

33 Wir sind dankbar für ...

5 TEAM

34 Willkommen im Team!

35 Teamleader und Verantwortungsbereiche vorstellen

36 Teammitglieder mit ihren unerwarteten oder außergewöhnlichen Eigenschaften vorstellen

37 Mitarbeiter*innen bei der Arbeit begleiten (wichtige Routinen, außergewöhnliche Tätigkeiten)

38 Interviews mit oder Steckbriefe von Mitarbeiter*innen

39 Ausgerechnet im Tourismus gelandet, weil ...

40 Zitate von Mitarbeiter*innen

41 Erfolge/Jubiläen/Abschiede feiern

42 Gemeinsame Erlebnisse des Teams (Skitage, Ausflüge, Weiterbildung ...)

43 So sieht es in den Teamunterkünften aus ...

44 Was Mitarbeiter*innen in ihrer Freizeit in der Region unternehmen ...

45 Diversität (Nationalitäten, Sprachen, Menschen mit Behinderungen)

46 Jobangebote

47 Wie es ist, bei uns zu arbeiten ...

48 Was neue Mitarbeiter*innen erwartet ...

49 Förderprogramme zeigen

50 Das macht unser Küchenteam/Service team/Rezeptionsteam außergewöhnlich ...

51 Diese Eigenschaften schätzen wir an Mitarbeiter*innen besonders, weil ...

52 Kooperationen mit Schulen

53 Das erwartet Lehrlinge bei uns ...

54 Ungewöhnliche Berufslaufbahn von Quereinsteigern*innen

55 Saisonstart, Saisonende

5 TEAM

56 Outfits

57 Was Mitarbeiter*innen an ihrer Tätigkeit am meisten schätzen

58 Was unsere Arbeit erleichtert/erschwert

59 Lehrberufe, die wir ausbilden

60 Vereinbarkeit von Familie und Beruf

6 WOHNEN & SCHLAFEN

61 Schlüssel(momente)

62 Roomtour (aus Sicht des Gastes, aus Sicht von Kindern, aus Sicht von Menschen mit Behinderung)

63 Roomtour nach Kategorien ...

64 Roomtour Design ...

65 Roomtour Materialien ...

66 Roomtour Farben ...

67 Beste Aussichten ...

68 Am Balkon/auf der Terrasse ...

69 In den Tag starten mit ...

70 Mittags immer ...

71 Den Abend genießen ...

72 Wohlfühlen im Bad

73 Pflegeserie im Bad

74 Handwerk im Raum

75 Ordnung & Sauberkeit

76 Was Paare erwartet ...

77 Was Familien erwartet ...

78 Was Singles erwartet ...

79 Was Freunde*innen erwartet ...

80 Was Sportler*innen erwartet ...

81 Was Bussinessgäste erwartet ...

82 Das findet man in jedem Zimmer, weil ...

83 Himmlischer Schlaf ist garantiert, weil ...

84 Diese Erlebnisse verbergen sich hinter Packages ...

85 Specials, auf die man nicht verzichten sollte ...

86 Seminare bei uns sind ...

6 WOHNEN & SCHLAFEN

87 Immer inklusive ist ...

88 Nach dem Sport ...

89 Last Minute ...

90 Zum Verschenken ...

91 Damit du dich besonders wohlfühlst, haben wir ...

92 Warum wir die Namen für unsere Zimmer gewählt haben

...

93 Warum du mit Frühstück/Halbpension/Vollpension
buchen solltest

94 Wenn du in deinem Zimmer arbeiten möchtest ...

95 Einen Spaziergang durch unseren Garten machen ...

96 Wenn du uns mit deinem Hund besuchst ...

97 Sicherheit für dich/dein Auto/dein E-Bike/deine
Skiausrüstung ...

98 Frühstück im Zimmer/am Balkon/auf der Terrasse ...

99 Wellness im Zimmer

7 ESSEN & TRINKEN

100 Neu auf der Speisekarte ...

101 Unser Signature-Dish ...

102 Was auf der Speisekarte nie fehlen darf ...

103 Was gerade Saison hat (Wild, Fisch, Spargel ...)

104 ABC des Restaurants: A wie Antipasti, B wie Bierkultur, C wie Creps ...

105 Wochenkarte/Menüs

106 Am Wochenende ...

107 Montags immer ...

108 Feine Gerüche aus der Küche verraten uns ...

109 Schürze an und losgeht's ...

110 Verliebt in Desserts ...

111 Da haben wir den Salat ...

112 Frisch aus dem (Kräuter)garten ...

113 Das machen wir selber ...

114 Schon probiert?

115 Für besondere Diätbedürfnisse haben wir ...

116 Der gemütlichste Platz in unserem Restaurant ist ...

117 Auf der Terrasse oder im Gastgarten ...

118 Beste Zutaten bekommen wir von ...

119 Der*Die Sommelier*e empfiehlt ...

120 Sparkling Times ...

121 Coffeecult ...

122 Von der Bohne bis zur Tasse ...

123 Teatime ...

124 Öffnungszeiten ...

125 Der beste Zeitpunkt für ...

7 ESSEN & TRINKEN

126 Das ideale Wetter für ...

127 Cocktail der Woche ...

128 Saftladen ...

129 Allein, zu zweit, mit der Familie, in entspannter Runde,
als Seminargast

130 Warum ausgerechnet XY zu unseren Lieferanten zählt ...

131 Reservierung

132 Nimm an unserer Bar Platz!

133 Darf's ohne Alkohol sein?

134 Rundgang beim Frühstück

135 Frühstückszeiten

136 Frühstück für Frühaufsteher/Morgenmuffel ...

137 Frühstück für kleine Genießer ...

138 Wie wir Weine auswählen ...

139 Schätze aus unserem Weinkeller ...

8 WELLNESS & WOHLFÜHLEN

- 140 Unser Verständnis von Wellness ...
- 141 Tour durch den Wellnessbereich ...
- 142 Versteckte Ecken, Rückzugsorte, Wohlfühlinseln ...
- 143 Regeln für die Nutzung erklären ...
- 144 Die Elemente erleben ...
- 145 Die Jahreszeiten im Wellnessbereich ...
- 146 In kurzer Zeit viel Erholung erreichen durch ...
- 147 Drinnen und draußen ...
- 148 Entspannen nach dem Sport geht am besten mit ...
- 149 Wellness allein ...
- 150 Wellness zu zweit ...
- 151 Wellness mit Freund*innen
- 152 So schaut Nichtstun aus ...
- 153 Wellness unter dem Sternenhimmel ...
- 154 Mit Wellness in den Tag starten ...
- 155 Mit Wellness den Tag beenden ...
- 156 Tipps für Essen & Trinken ...
- 157 Buchtipps für einen entspannten Wellnesstag ...
- 158 Warum der Mensch Entspannung braucht ...
- 159 Was Kinder machen, während du dich im Wellnessbereich entspannst ...
- 160 Welcher Saunatyp bist du?
- 161 Welche Massage darf es für dich sein?
- 162 Was Berührung bewirkt ...
- 163 Entspannung beginnt nicht erst in unserem Wellnessbereich ...
- 164 Unser Vital Guide ...

8 WELLNESS & WOHLFÜHLEN

165 Die beste Zeit für einen Wellness-Urlaub ist ...

166 Aufwärmen, abkühlen gehen am besten ...

167 Wie wir für dich sorgen ...

168 Öffnungszeiten ...

169 Inklusiveleistungen ...

170 Unser liebster Saunaaufguss ...

171 Wellnesspakete ...

172 Wellness im Zimmer ...

173 Sport & Wellness ...

9 WAS ANDERE SAGEN

- 174 Bewertungen von Plattformen teilen ...
- 175 Persönliches Feedback von Gästen teilen ...
- 176 Stories von Gästen teilen ...
- 177 Erwähnungen in der Presse teilen ...
- 178 Awards teilen ...
- 179 Langjährige Stammgäste vor den Vorhang ...
- 180 Erwähnungen in Blogs teilen ...
- 181 Erwähnungen auf der Seite des Tourismusverbandes teilen ...

10 DIE REGION

- 182 Bucket List für den Aufenthalt ...
- 183 Wandertouren: Den Rucksack packen ...
- 184 Radtouren: Auf die Bikes, fertig, los ...
- 185 Skigebiete vorstellen (Familien, Sportler, Hobby-Skiläufer)
- 186 Sportmöglichkeiten für Bewegungsmuffel ...
- 187 Sportmöglichkeiten für Profis ...
- 188 Sportmöglichkeiten für die ganze Familie ...
- 189 Menschen der Region (historisch, aktuell) vorstellen ...
- 190 Den Geschmack unserer Region zeichnet aus ...
- 191 Dialektwörter der Region, die man kennen sollte
- 192 Vergünstigungen in der Region (Regionskarten etc.)
- 193 Kulturelle Sehenswürdigkeiten ...
- 194 Veranstaltungen rund ums Jahr ...
- 195 Traditionsfeste der Region ...
- 196 Regionale Partner*innen
- 197 Was nicht jeder über die Region weiß ...
- 198 Unsere persönlichen Lieblingsorte ...
- 199 Was wir tun, wenn wir frei haben ...
- 200 Was man unbedingt nachhause mitnehmen sollte ...
- 201 Bücher, Filme, Musik unserer Region ...
- 202 Guides empfehlen und vorstellen ...
- 203 Mit Kindern sollte man unbedingt ...
- 204 Romantische Plätze für Pärchen ...
- 205 Spielplätze ...

10 DIE REGION

206 Wo man sich am besten an heißen Sommertagen aufhält ...

207 Im Winter ist es besonders romantisch ...

208 Alles rund ums Wasser ...

209 Kooperationen

210 Regionsapp/Infoservice

211 Neue Führer der Region

212 Im Frühjahr, Sommer, Herbst oder Winter

213 Handwerk aus der Region

214 Architektur in der Region

215 Weitwanderwege, Radwanderwege, Loipennetze ...

216 Barrierefreie Angebote ...

217 Diese Ausflüge solltest du keinesfalls versäumen ...

218 Bei deinem Kurzaufenthalt solltest du unbedingt ...

219 Mit Regenschirm & Gummistiefel ...

220 Beliebte Treffpunkte in der Region ...

221 Ausflüge ohne Auto ...

222 Ausflüge im Radius von 10, 20, 30 km ...

223 Alles, was du für den Sport brauchst, bekommst du bei ...

11 ANLEITUNGEN

224 Geheime und nicht so geheime Rezepte ...

225 Unser Küchenchef zeigt dir ...

226 So bereitest du dich auf eine Tour vor ...

227 Die passende Jause für deine Wanderung ...

228 Die optimale Ausrüstung für deine Radtour ...

229 Trainingstipps ...

230 Vorbereitung für das Sonnenbad ...

231 So wird deine Citytour ein Erfolg ...

232 So begeisterst du Kinder fürs Wandern ...

233 Das Spa-Team empfiehlt ...

234 Anleitung zur Entspannung ...

235 Die Stille genießen ...

236 Aufwärmen, aber richtig ...

237 Nach dem Training ...

238 Tipps von der Kosmetikerin ...

239 Das solltest du unbedingt in deinen Koffer packen ...

240 Tipps für das beste Urlaubsfoto ...

241 Urlaubs-ABC

12 HOT NEWS

242 Serviceleistungen ...

243 Inklusivleistungen erweitert um ...

244 Produkte, Angebote, Last Minute und Specials

245 Wir probieren etwas Neues aus, damit ...

246 Neues Geschirr, neue Gläser, neue Tischwäsche ...

247 Wir haben eine*n neue*n Lieferanten*in ...

248 Neue Getränke auf der Karte ...

249 Eigene Veranstaltungen ...

250 Veranstaltungshinweise für die Region ...

251 Wir erweitern unsere Kooperationen um ...

252 Der erste Schnee ...

253 Das erste Sonnenbad ...

254 Die Terrassensaison ist eröffnet ...

256 Die Ersten im Frühjahr/Herbst sind ...

257 Saisonstart, - ende

258 Renovierungen/Umbau/ ...

259 Neue Marketingprodukte vorstellen ...

13 INTERAKTION FÖRDERN

260 Gewinnspiele ...

261 Q&A offen (User können Fragen stellen) ...

262 Q&A geschlossen (Fragen sind definiert und beantwortet, User wählen aus einer Liste) ...

263 Selbst Fragen stellen ...

264 Kontroverse Themen aufgreifen: Umgang mit kritischen Online-Bewertungen, mit Stornos, mit Beschwerden, mit Beschädigungen ...

265 Fotowettbewerb ...

266 Rätsel

267 Adventkalender

268 Abstimmungen

269 Live-Streams

270 Herausforderungen, bei denen Follower*innen bestimmte Aufgaben erfüllen müssen ...

14 BONUS: PROMPTS FÜR CHATGPT

Nutzt du bereits ChatGPT oder andere KI-Tools zur Unterstützung bei deiner Contenterstellung? Falls nicht, probier sie aus. Sie können dir bei der täglichen Arbeit helfen

- Ideen zu generieren,
- Inspirationen für Titel zu finden,
- Vorschläge für Contentpläne generieren zu lassen.
- Einleitungen und Zusammenfassungen zu bestimmten Themen zu formulieren,
- Gliederungen und Subthemen zu erstellen,
- Texte zu verbessern.

Vorsicht ist jedoch beim Generieren von vollständigen Inhalten geboten. ChatGPT ersetzt dir das Texten nicht. Die Verantwortung für die Qualität und den Inhalt eines Textes liegt immer bei dir.

Übrigens: Prompts sind Eingabeaufforderungen, um eine Konversation mit Chat GPT zu starten.



14 BONUS: CHATGPT PROMPTS

Für optimale Ergebnisse mit ChatGPT sind klare Eingaben (Prompts) entscheidend.

Je genauer deine Eingabe ist, desto besser und präziser wird das Ergebnis ausfallen.

Daher empfiehlt es sich:

- Stelle so viele Hintergrundinformationen wie möglich bereit.
- Definiere genau, was du von der KI erwartest und welches Ziel du verfolgst (Textlänge, Format, Ideen, Brainstorming usw.).
- Beschränke den Stil und die Zielgruppe.

Ein hilfreicher Tipp:

Starte nicht sofort mit deiner eigentlichen Fragestellung, sondern bitte ChatGPT zunächst um die benötigten Informationen, um die bestmögliche Antwort zu erhalten.

Entspricht das gelieferte Ergebnis nicht deinen Erwartungen, kannst du deine Anfrage weiter verfeinern.

Diese **Beispiele für Prompts** geben dir einen Einblick. Du musst sie an deine Bedürfnisse anpassen:

Brainstorming:

Brainstorme 20 Themenideen für Winterurlaub in Tirol mit der Familie.

Gliederung:

Schreib mir eine Gliederung für einen Blogbeitrag über die 10 wichtigsten Vorteile eines Wellnessurlaubs für Paare.

Inspirationen für Titel:

Generiere mir 10 Ideen für aussagekräftige Überschriften für einen Blogbeitrag über das Tourengehen in Salzburg.

Titel-Tag:

Generiere mir 10 Titel-Tags mit maximal 60 Zeichen für diesen Text (...). Sie sollten das Keyword (...) beinhalten.

Text umformulieren lassen:

Formuliere den folgenden Text in 3 Varianten um. Vermeide Wortwiederholungen und Sorge dafür, dass die Bedeutung gleich bleibt.

BEVOR SICH UNSERE WEGE TRENNEN

Du findest meine kostenlose Sammlung von Content-Ideen nützlich?

Ich freue mich über deine Wertschätzung, wenn du

- den **Link** zu diesem Booklet teilst,
- meine **Webseite** besuchst,
- mir dein **Feedback per Mail** schickst,
- mir weitere **Content-Ideen**, die ich unbedingt aufnehmen sollte,
- meinen **Newsletter** abonnierst,
- oder mir auf **Instagram** folgst.

Ich wünsche dir viel Erfolg bei deinem Content-Marketing!





KONTAKT

Freiweg Content-Marketing
Mag. Monika Kräftner

E-mail	info@freiweg.at
Website	www.freiweg.at
Mobil:	+43-(0)664-4177278
Adresse	Puchbacherstraße 118, 8591 Maria Lankowitz
Instagram	freiweg.contentmarketing